

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.05 Бизнес-модели в цифровой экономике

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2019

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. экон. наук, Доцент, Герасимова Е.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Сформировать системные компетенции в области бизнес-планирования деятельности организации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Ознакомить студентов с методологией бизнес – планирования, отечественным и зарубежным опытом и стандартами бизнес-планирования;
2. Обсудить актуальные проблемы бизнес - планирования в России и ошибки, наиболее часто встречающиеся в отечественных бизнес-планах.
3. Сформировать навыки составления бизнес-планов деятельности организации на базе современных информационных технологий;
4. Развить навыки сотрудничества и публичной презентации проектов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	3 (108)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Место бизнес планирования в системе планирования, его сущность и значение									
	1. Понятие бизнес проекта. Объекты и субъекты бизнес планирования. Определения бизнес-плана. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Подготовка к формированию бизнес плана. Состав, структура, объем, сроки формирования и жизни бизнес-плана. Команда по написанию бизнес-плана.	4							
	2. Групповой анализ любого бизнес плана из Интернета на предмет его оформления, содержания и полноты для обоснования реализации проекта			4					
	3. Изучение литературы по разделу. Подготовка к выступлениям на практических занятиях.							24	
2. Структура бизнес-плана. Особенности основных разделов Бизнес-плана									

1. Макет бизнес - плана. Цели и содержание основных разделов бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение процесса формирования бизнес-плана.	4								
2. Структура бизнес-плана, в т.ч. на примере реальных бизнес планов (источник Интернет) и кейсы			2						
3. Изучение литературы по разделу. Анализ выбранных тем курсовых проектов, подготовка информации к дополнительному их обоснованию.							20		
3. Бизнес-планирование (анализ ошибок, рисков и конфликтов)									
1. Причины неудач в бизнес - планировании. Формирование стратегии развития компании. Анализ конкурентной позиции компании. Процесс бизнес – планирования. Процедуры отбора и оценки инвестиционных проектов. Технологический аудит. Консалтинг в бизнес – планировании. Основные ошибки бизнес – планирования.	4								
4. Финансовое моделирование									
1. Доводы о необходимости формирования финансовой модели предприятия. Схема построения финансовой модели. Типы программ для финансового моделирования. Специализированные компьютерные программы, используемые при расчете финансовых моделей для подготовки и анализа бизнес – планов инвестиционных проектов	4								
2. Работа по сайту. Подготовка выступлений по программам, автоматизирующим отдельные функции планирования и управления предприятием.			2						
3. Анализ литературы и электронных ресурсов по теме.							20		

5. Методология бизнес-планирования на базе ППП								
1. Основные блоки входной и аналитической информации ППП.	2							
2. Финансовые модели. Программы для финансового моделирования. Создание финансовой модели по кейсу "Швейное производство"			4					
3. Подготовка и расчет финансовой модели группового курсового проекта			4					
4. Подготовка документа по курсовому проекту "Бизнес план проекта"							24	
5. Подготовка презентации курсового проекта							20	
6. Презентация курсового проекта			2					
Всего	18		18				108	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"(М.: Дашков и К).
2. Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я. Бизнес-планирование: учебник(Москва: Вузовский учебник).
3. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие(Москва: ИД Форум).
4. Воронцова И. П. Бизнес-планирование: учеб-метод. пособие [для практич. занятий и самостоят. работы студентов очной формы обучения спец. 080500.68.13 «Финансовый менеджмент»; 080500.68.11 «Маркетинг менеджмент сферы услуг»; 080500.68.04 «Управление проектами и организационными изменениями»](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для осуществления образовательного процесса по дисциплине предусмотрено использование и свободное владение ИТ: Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point, программный продукт по формированию финансовой модели проекта - Бизнес План Эксперт – ONLINE, LMS Moodle.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «КонсультантПлюс», «Гарант», Электронно-библиотечная система, базы данных www.portal.euromonitor.com
2. Электронно-библиотечная система:
3. • Электронный каталог научной библиотеки СФУ.
4. • Каталог электронной библиотеки «BOOK.ru».
5. • Каталог электронно-библиотечной системы издательства «Лань»
6. • Каталог электронно-библиотечной системы издательства elibrary.ru
7. • Электронно-библиотечная система «Университетская книга online».
8. • Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М)

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий лекционного типа необходим набор демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий необходим компьютерный класс с возможностью выхода к сети «Интернет»